

Organizaciones

Organizaciones de la sociedad civil buscan visibilizar la contingencia del problema en torno a la seguridad vial, para la cual promover una cultura de responsabilidad social vial que propicie la disminución y contención de accidentabilidad con resultado de muerte, producto de siniestros y delitos de tránsito. Formando, educando y conscientizando acerca de buenas prácticas para los ciudadanos.

Tendencia

Ambientes de bienestar

La salud física y mental incorporada

Las personas están presionadas por el tiempo, y a menudo están demasiado ocupadas para cuidarse tanto como lo desean, por lo que están acercándose a iniciativas que facilitan el bienestar incorporando impulsores de la salud física y mental en entornos cotidianos.

(fuente: trendwatching.com)

Factores clave

1

Identificar los puntos de dolor

¿Qué impactos negativos para la salud o el bienestar asumen las personas cuando interactúan con algo? ¿Cómo podríamos ayudar a aliviar los daños ya causados, o incluso crear un efecto positivo para la salud completamente nuevo?

2

Esfuerzo cero

Las personas estarán encantadas con las iniciativas que promueven ambientes de bienestar que requieran un esfuerzo nulo. Considera nuevas tecnologías y sistemas que aborden elementos como la luz hasta el aroma, elementos que no piden nada extra.

3

Pensar en el contexto

Piense cuándo, dónde y con qué frecuencia las personas interactúan y tienen puntos de contacto. ¿Es posible usar datos o métricas personales para entregar elementos que promuevan entornos de salud y bienestar más efectivos y específicos?

Oportunidad Organizaciones

El ambiente de circulación vial es un factor de entorno crítico que condiciona la vida de las personas, por lo que generar bienestar allí es más que algo deseado, es una responsabilidad. Esta tendencia presenta un desafío y una oportunidad para que existan lazos de conexión entre diferentes actores que tengan una alta capacidad de coordinación para generar impacto efectivo en la educación, promoción y cultura de convivencia y buenas prácticas ciudadanas.

Oportunidad macro / Actores



Peatones

En su desplazamiento, el peatón se puede aproximar a experiencias que lo desconectan de su rutina de desplazamiento y tiempo para promover su bienestar.



Ciclistas

Si bien la bicicleta es reconocida como un medio que promueve bienestar podría, como tal, ser una manera de conectarse con otros actores en torno a la seguridad vial para promover cultura de convivencia y mejores prácticas sociales.



Conductores

Una oportunidad más que evidente podría promover experiencias de bienestar basadas en la gestión del impacto que en conductores tienen las condiciones habituales a las que se enfrenta un conductor en torno a tiempos donde su estado de convivencia con los demás actores puede estar más tensionado.



Motoristas

Promover bienestar comprendiendo la condición de alta de atención y cuidado permanente que supone como motorista, movilizarse contra el tiempo y siempre atento a las acciones temerarias que los distintos actores efectúan a la hora de movilizarse.