

## Proveedores de tecnología

Hoy los proveedores de tecnología para la movilidad están cambiando día a día las condiciones de los entornos y acciones en las que las personas configuran sus formas de movilizarse. Los definimos como actores desarrolladores de tecnologías en productos y servicios considerados como medios en torno a los cuales los usuarios han configurado su forma de transportarse.

## Tendencia

### Internet de las cosas mejores

Las personas optarán por los objetos conectados que sirven a las personas, a la sociedad y al planeta.

La mayoría de las personas no se preocupan por el Internet de las cosas (IoT). En el fondo, los seres humanos tienen un conjunto de necesidades y deseos inmutables y fundamentales. Estos incluyen mantener su salud mental y física, proteger a sus seres queridos y vivir de acuerdo con sus valores personales (desde la sostenibilidad hasta el bienestar social). Por lo tanto, generarán amor y atención en los productos conectados y los servicios de IoT que se alinean con nuevas formas de satisfacer estos imperativos.

(fuente: [trendwatching.com](http://trendwatching.com))

### Factores clave

#### 1 Identificar los puntos de dolor

¿Los objetos conectados facilitan el progreso de la economía de uso compartido, ya que los productos se pueden rastrear, ubicar y transferir de manera segura entre los usuarios.

#### 2 Esfuerzo cero

¿Un paso vital para el Internet de las cosas? Diversas alianzas de iniciativas que crean ecosistemas de servicios personalizados impulsados por la tecnología.

#### 3 Pensar en el contexto

Los productos y plataformas que ofrecen interfaces intuitivas y se comunican con las personas a través de señales íntimas no intrusas serán bienvenidos en un espacio tradicionalmente humano.

## Oportunidad Proveedores

Las capacidades actuales de la tecnología permiten generar vínculos efectivos con atributos de valor humanos que presentan una oportunidad para problemas críticos de la sociedad, como son la convivencia y circulación vial. Esta tendencia es un desafío hacia el aprovechamiento, buen propósito y uso que tienen aquellos que son capaces de diseñar y habilitar sus beneficios para sus usuarios y beneficiarios.

## Oportunidad macro / Actores



### Peatones

La tecnología se puede volver una herramienta de empatía para promover relaciones de seguridad entre el peatón (el más afectado ante un accidente vial) y los demás actores.



### Ciclistas

La tecnología puede volverse un promotor de convivencia entre ciclistas y conductores, principalmente como un medio que propicie el desarrollo de conductas tendientes a facilitar la convivencia vial y sus prácticas exigidas por la ley.



### Conductores

Los conductores, aquellos cuya conducta vial puede tener mayores implicancias e impacto ante un accidente hacia otros actores, podrían por medio de tecnologías actuales construir relaciones de convivencia vial y de seguridad.



### Motoristas

La tecnología más allá de permitir localizar un punto, su congestión y tiempo de llegada, puede manifestar una forma de viajar seguro y de convivir con los demás actores y las conductas que estos realizan y que irían en desmedro del motorista.